

Hetkamp

JOURNAL 01
20

**MODE-
WOCHE**

6. bis 14. März 2020,
auch sonntags

EINRICHTEN

Neue Wohntrends und angesagte Designer

Farbenfroh

TOP STYLES FÜR FRÜHJAHR UND SOMMER 2020



HETKAMP AKTUELL

4 DEN WEG ERFOLGREICH FORTSETZEN

Interview mit Helmut Ackmann und Manuel Happe.

30 HETKAMP ERLEBEN

Besuchen Sie uns bei den Landpartien auf Burg Adendorf und auf Schloss Lembeck.

50 NATÜRLICH HOLZ

Unsere Tischlerei fertigt einzigartige Inneneinrichtungen.

MODE

6 BAUHAUS TRIFFT MODE

Annette Görtz ließ sich für die aktuelle Kollektion von der legendären Kunstbewegung inspirieren.

14 AUTHENTISCHER STIL

Barbara Lohmann setzt einmal mehr stilvolle Akzente.

18 URBANE ROMANTIK

Verspielte Leichtigkeit von Iris von Arnim.

20 DEM FREIGEIST RAUM GEBEN

Mode von Dorothee Schumacher gibt Antwort auf die Sehnsüchte der Frau.

22 EINZIGARTIGE QUALITÄT

Lunaria steht für italienisches Kunsthandwerk.

23 MEISTERLICHES

Wolfgang Joop schuf neuen Look für van Laack.

24 LÄSSIGE ELEGANZ

Bogner lädt zum kreativen Kombinieren ein.

26 VON HIPPIE-ZEITEN INSPIRIERT

Spannende Abenteuerreise von Etro.

28 FREI, WILD, BUNT

„Life is a jungle“ meint man bei Maison Common.

EINRICHTEN

32 NEUSTART

Christine und Andreas Bergeest ließen ihre Wohnung von Hetkamp umbauen. Hier unsere Homestory dazu.

38 VOLLENDET SCHÖN

Giorgetti hat die Kunst der Formgebung perfektioniert.

44 MÖBEL MIT CHARAKTER

Möbelmanufaktur Henge verbindet Handwerk, Material und Design auf radikale Weise.

46 MIT LIEBLINGSGARANTIE

Freifrau jetzt auch mit Outdoor-Programm.

48 NICHT NUR FÜR TAGTRÄUMER:

Das Sofa JAAN LIVING von Walter Knoll.

49 LUST AUF BELEUCHTUNG

Occhio – eine innovative Ausnahmeerscheinung.

IMPRESSUM

Herausgeber: Hetkamp Einrichten und Mode GmbH & Co. KG
 Chefredaktion: Helmut Ackmann
 Konzeption und Kreativdirektion: Werbeagentur Heimspiel GmbH
 www.werbeagentur-heimspiel.de

Texte: Daniela Bechmann, Ewald Kremer, Dirk Klapsing
 Artdirektion: Kathrin Berheide
 Bilddaten: mit freundlicher Unterstützung der jeweiligen Hersteller
 Fotografen: deutz produktionsstudios GmbH, Andre Müller

Liebe Leserinnen und Leser,

2020 wird erneut ein spannendes und interessantes Jahr in unserem Haus.
Wir haben frische Ideen und Impulse von Messen und Besuchen in diversen Manufakturen mitgenommen,
die in unser aktuelles Sortiment eingeflossen sind.
Eine Auswahl präsentieren wir Ihnen in diesem Hetkamp Journal.

In der Damenmode geht es farbenfroh zu. Freuen Sie sich auf die Kollektion von Annette Görtz,
die vom Bauhaus-Design inspiriert wurde. Wir präsentieren Ihnen aber auch ausgewählte Mode von
Barbara Lohmann, Iris von Arnim, Dorothee Schumacher, Lunaria, Aigner, Escada, Etro und Maison Common.
Unsere Modeberaterinnen haben mit ihrem besonderen Gespür für Stil und Trends wieder eine tolle,
generationenübergreifende Auswahl zusammengestellt.

Im Bereich Einrichten und Wohnen blitzen die Klassiker der 50er und 60er Jahre wieder auf:
Formschöne Möbel, die man variabel einsetzen und wunderbar kombinieren kann.
Ganz im Sinne unserer Hetkamp-Philosophie. Neben Wertigkeit bei Materialien und Verarbeitung setzen
die Möbeldesigner auf Erlebbarkeit. Material und Form soll man hautnah spüren, riechen und anfassen können.

Ein Paradebeispiel dafür sind die Produkte der traditionsreichen Manufaktur Giorgetti.

Wir laden Sie schon jetzt zu unserem Frühjahrsevent am 7. Mai 2020 ein.

Dann werden Repräsentanten von Giorgetti vor Ort sein
und von ihrer feinen handwerklichen Arbeitsweise berichten.

Wie wir bei Hetkamp Design arbeiten, das zeigt eindrücklich unsere Homestory.
Christine und Andreas Bergeest haben uns die Türen ihres Hauses in Haltern-Lavesum geöffnet und berichten
anschaulich von der Zusammenarbeit mit unseren Designern, Architekten und Schreincrn.



*Wir wünschen Ihnen eine angenehme Lektüre und freuen uns,
Sie demnächst bei uns in Raesfeld willkommen zu heißen,*

Marlene Hübers, Helmut Ackmann, Thomas Flins und Manuel Happe mit dem gesamten Hetkamp-Team

„DEN WEG ERFOLGREICH FORTSETZEN“

INTERVIEW MIT HELMUT ACKMANN
UND MANUEL HAPPE



von links:
Manuel Happe
und Helmut
Ackmann

Herr Ackmann, Herr Happe, die imm cologne gilt als Spiegel aktueller Einrichtungstrends. Sie waren im Januar wieder vor Ort. Welche Eindrücke haben Sie bei Ihrem Besuch in Köln gewonnen? Welche Impulse konnten Sie aufnehmen?

MANUEL HAPPE: Es war sicherlich eine eher ruhige Einrichtungsmesse mit deutlicher Rückbesinnung zu den Klassikern aus den 50er und 60er Jahren, die aber neu interpretiert werden.

HELMUT ACKMANN: Und es geht weg von den großen Wohnmöbeln hin zu kleineren und individuellen Lösungen. Das ist bei Hetkamp ja schon seit Jahren ein Thema. Bei den Polstermöbeln sieht man verstärkt runde Formen.

MANUEL HAPPE: Man legt zudem wieder mehr Wert auf das Fühlen, Riechen und Erleben der Wohnwelten. Natürlichkeit, hochwertige Materialien und erstklassige handwerkliche Verarbeitung sind den Menschen wieder wichtig. Und das alles gehört ja quasi zur Hetkamp-DNA.

HELMUT ACKMANN: Genauso wie Individualität und Exklusivität. Wir arbeiten wie ein Filter, suchen das Besondere heraus und bereiten es für den Kunden auf. So stoßen wir auf Hersteller wie Henge, eine italienische Manufaktur, die sehr leidenschaftlich und konsequent Material, Handwerk und Design miteinander verbindet. In diesem Journal gibt es unter „Neu bei Hetkamp“ etliche weitere Fundstücke dieser Art.

Diese Suche nach dem Außergewöhnlichen ist ja wahrscheinlich nicht nur mit viel Aufwand verbunden, sondern ist manchmal bestimmt auch ein Wagnis?

HELMUT ACKMANN: Wir haben uns nie nach anderen umgeschaut und halten uns auch nicht mit Lamentieren über das Internet oder Marktentwicklungen auf. Wir haben schon früh auf Individualität und Exklusivität gesetzt und so ein eigenes Profil entwickelt. Das ist ein Grund dafür, warum die Kunden den Weg zu uns nach Raesfeld auf sich nehmen.

MANUEL HAPPE: Wir wollen zudem jeden Besuch bei uns zu einem individuellen Käuferlebnis machen. Frederico Bianca aus dem renommierten Haus Giorgetti hat das kürzlich in einem Gespräch mit uns wie folgt erklärt: „Der Kunde möchte wissen, welche Gedanken den Designer inspirierten. Er will das Möbel spüren und erfahren, wie es in den Händen der Schreiner entstanden ist.“ Genau da wollen wir auch hin.

Helmut Ackmann:

*„Wir haben
immer den Mut
gehabt,
etwas anders
zu machen
als andere.“*



Manuel Happe:

*„Wir stellen uns
der Zukunft.“*

Was machen Sie noch anders als andere?

MANUEL HAPPE: Möbel und Objekte sind bei uns auf den Punkt gebracht. Die Basis dafür ist ein zeitloses und klassisches Design, das auf Harmonie und Wertigkeit setzt. Sie werden bei uns keine Möbelstücke finden, die wirklich polarisieren.

HELMUT ACKMANN: Auch bei den Produkten aus unserer eigenen Tischlerei ist diese unverwechselbare Handschrift zu erkennen. Hetkamp Design ist schlicht, hell und wertig.

Eine Besonderheit bei Hetkamp ist die enge Verzahnung von Wohnen und Mode. Warum ist das so?

HELMUT ACKMANN: Das ist vor 50 Jahren eigentlich zufällig entstanden, aber heute unverzichtbarer Bestandteil von Hetkamp. Einrichten und Einkleiden sind enge Verwandte. In der Mode wird tendenziell sicher stärker experimentiert. Aber viele Modetrends werden tatsächlich, wenn auch mit etwas Verzögerung, von Möbeldesignern aufgegriffen. Grundlage unseres Erfolges in der Mode sind sicherlich unsere top ausgebildeten Fachkräfte, die es verstehen, jede Frau – egal ob 30 oder 70 Jahre – treffend anzuziehen.

MANUEL HAPPE: Beim Einkauf haben unsere Expertinnen bereits bestimmte Kundinnen im Blick. Auch hier sind wir also sehr punktgenau.

Auf welche Mode-Neuheiten darf man sich in diesem Jahr bei Hetkamp freuen?

MANUEL HAPPE: Ein großes Label bei uns war immer schon Annette Görtz, aber auch andere Designer zeigen 2020 tolle Produkte. Wir haben da wieder eine schöne Auswahl zusammengestellt. Einige „Appetitmacher“ finden Sie in diesem Journal. Erstmals präsentieren wir unser Modemarken in diesem Jahr auch bei der Landpartie Burg Adendorf (21. bis 24. Mai).

Gibt es weitere Entwicklungen, die das Jahr 2020 bei Hetkamp prägen?

HELMUT ACKMANN: Seit dem 1. Januar haben wir mit Manuel Happe einen weiteren Geschäftsführer. Er ist schon seit einigen Jahren bei uns, hat die Philosophie des Hauses zu 100 Prozent aufgesogen und steht mit seinen 32 Jahren für die Zukunft des Hauses. Wir bleiben also unseren Kunden ein engagierter und verlässlicher Partner – das gilt für den Bereich Einrichten wie auch für die Mode.

Bauhaus

TRIFFT MODE

annette görtz





Seit 35 Jahren verbindet Annette Görtz Kunst, Natur und Mode auf eindrucksvolle Weise. Dabei vertraut sie ihrer Intuition und folgt damit einem Zitat von Paul Klee, der von 1920 bis 1931 als Meister am Bauhaus tätig war: „Intuition is still a good thing“. Anlässlich des 100-jährigen Bauhaus-Jubiläums ließ sich auch Annette Görtz von dem beeindruckenden Spektrum und dem Konzept dieser Kunstbewegung inspirieren. So sind für die Frühjahr/ Sommer-Kollektion 2020 geometrische Formen wie auch integrierte sowie aufgedruckte Vierecke charakteristisch, die an die Serie „Homages to the Square“ von Joseph Albers und seinem Bauhaus-Kunstprinzip erinnern.





MODE- WOCHE

**6. bis 14. März 2020,
auch Sonntag, 8. März 2020,
11.00 bis 18.00 Uhr**

Auch in der aktuellen Frühjahr/Sommer-Kollektion bleibt Annette Görtz ihrem Stil treu und präsentiert avantgardistische Modekreationen mit einem einzigartigen zeitlosen und natürlichen Charakter. Klare Schnitte und unaufdringliche Nicht-Farben sind die unverwechselbare Handschrift der Designerin.

Annette Görtz entwirft stilvolle Eleganz mit puristischer Natürlichkeit. Hergestellt werden die Annette Görtz-Kollektionsstücke in Deutschland sowie im europäischen Umland, wobei ausschließlich italienische Stoffe verarbeitet werden. Denn Qualität und Wertigkeit haben für Annette Görtz immer den höchsten Stellenwert.





Die Designerin wählte eine mehr als außergewöhnliche Location für die Präsentation der neuen Kollektion: Die Langen Foundation, ein Kunst- und Ausstellungsraum auf einer ehemaligen Raketenstation bei Neuss. Als Kulisse diente das vom japanischen Architekten Tadao Ando entworfene Ausstellungshaus aus Beton, Glas und Stahl, das die Sammlerin Marianne Langen zu ihrem wichtigsten Kunstwerk zählt. Ein sehr eigenwilliges, eher minimalistisches Ambiente, das es den Besuchern

erlaubte, ihren Blick ganz auf die Mode zu konzentrieren. Der Laufsteg lag übrigens im Wasser und lieferte seinen Teil zur Gesamtkonzeption „Kunst, Natur und Mode“. Pünktlich zur Modenschau riss der Himmel auf und die Models „schwebten“ im Sonnenlicht über den Spiegeltich. Das Team von Hetkamp Mode präsentiert in Raesfeld die ganze Bandbreite der aktuellen Annette Görtz-Kollektion, darunter zahlreiche Highlights.



AUTHENTISCHER

Stil



BARBARA LOHMANN

A Small Luxury Brand



Denn die Designerin sagt selbst:

*»Das Ergebnis
kann nur so gut
sein wie seine
Zutaten.«*

Wie immer setzt Barbara Lohmann auch mit dieser Frühjahrs- und Sommer-Kollektion stilvolle Akzente. Mit Barbara Lohmann tragen Sie etwas ganz Besonderes, etwas, worin Sie sich wohlfühlen und bewundert werden, ohne dabei im Rampenlicht zu stehen. Bekannt ist dieses Label für seinen exklusiven Cashmere-Strick aus hochwertigen italienischen Garnen.

Jedes Kollektionsteil wird mit viel Liebe zum Detail in ausgewählten Strickereien und Nähereien ausschließlich in Deutschland und Italien verarbeitet.



MODE- WOCHE

6. bis 14. März 2020,
auch Sonntag, 8. März 2020,
11.00 bis 18.00 Uhr

Die Marke Barbara Lohmann wurde 1990 von Barbara und Hermann Lohmann in Hamburg gegründet. Heute führt Barbara Lohmann das Unternehmen zusammen mit ihrem Sohn Philip und ihrer Schwiegertochter Anna Lohmann. Mode von Barbara Lohmann steht für Beständigkeit, Authentizität und schlichten Luxus. Die Kollektionen bestechen durch zeitloses Design, moderne Optik und feminine Silhouetten.

Ihre Motivation, das Besondere zu kreieren, ist ungebrochen. „Mit meinen Designs möchte ich Ihnen das Gefühl geben, etwas ganz Besonderes zu tragen, etwas, worin Sie sich wohlfühlen und bewundert werden, ohne dabei im Rampenlicht zu stehen“, sagt die Designerin. „Dass andere Menschen die Freude an schönen Dingen mit mir teilen, ist die größte Motivation für meine Arbeit.“





IRIS v ARNIM

URBANE Romantik

Mit ihrer neuen Kollektion lädt Iris von Arnim in das Lebensgefühl der Leichtigkeit ein. Verspielte Strickarchitektur und einzelne Pinselstriche verbinden sich zu einem Ganzen, in dem sanftmütige Farben wie Nil, Schilf und Perle in Symbiose mit leuchtendem Flamingo treten. Die lockeren Designs sind gespickt mit müheloser Eleganz. Raffinierte Farbakzente entstehen durch neuartige Garnkombinationen wie Leinen mit Seide und Mohair mit Seide. Eine Kollektion so modern und romantisch, mit einzigartigen Sommerklassikern, an denen Sie lange Freude haben werden.



Die Iris von Arnim-Signatur-Masche, die Patentrippe, kommt mit spannenden Akzenten und Rippenspiel an Taille und Ärmeln daher.





WEIBLICHEM
Freigeist
RAUM GEBEN

„Ich bin davon überzeugt, dass in uns allen ein nicht zu bändigender weiblicher Freigeist steckt. In der Balance zwischen Ursprünglichkeit und Sophistication möchten wir eigentlich nur eines: Erkannt zu werden – ohne ein Wort zu sagen. Meine Kollektionen sind gekleidete Antworten auf diese Sehnsucht“, sagt Dorothee Schumacher.

**DOROTHEE
SCHUMACHER**

MODE- WOCHE

6. bis 14. März 2020,
auch Sonntag, 8. März 2020,
11.00 bis 18.00 Uhr

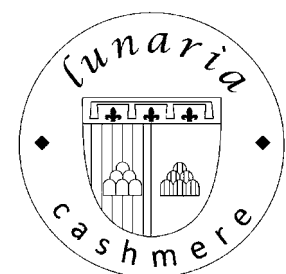
Ganz in diesem Sinne hat die Düsseldorfer Designerin ihre neue Kollektion gestaltet. Die aktuellen Pullover, Blusen, Röcke und Kleider für jeden Tag, aber auch die Abendgarderobe atmen den Geist von Freiheit, Unabhängigkeit und Individualität. Die hochwertigen Styles überzeugen mit modernen Prints und figurumspielenden Silhouetten und verleihen ihrer Trägerin einen Hauch kosmopolitischen Glamour. Das ist zeitlos-elegantes Design, das gekonnt die Grenzen zwischen Business-, Freizeit- und Abendmode aufhebt.



Viktoria Happe, Hetkamp-Model

EINZIGARTIGE
Qualität
 AUS ITALIEN

Lunaria ist ein italienisches Label, das auf hochwertige und handgefertigte Strickwaren aus Cashmere und feinen Garnen spezialisiert ist. Seit über 30 Jahren ist es das Ziel der Gründerfamilie Virgili, ein vollständig in Italien hergestelltes Produkt anzubieten, das von einem der raffiniertesten Kunsthandwerke inspiriert ist. Das Haus wurde in Perugia gegründet, einem Gebiet, in dem die Virgili-Familie stark verwurzelt und bis heute noch tätig ist. Alle Kollektionen werden aus seltenen und außergewöhnlichen Rohstoffen gefertigt und stehen für die Suche nach Perfektion, Nachhaltigkeit und das Erbe des Handwerks. Der Vertrieb erfolgt nur über wenige ausgewählte Stores. Hetkamp Mode zählt dazu.



Brigitte Weltzel,
 Stilberaterin bei Hetkamp

Meister-liches

VON VAN LAACK UND WOLFGANG JOOP



van Laack



MEISTERWERK
by WOLFGANG JOOP



Tradition trifft auf unbändige Kreativität, anspruchsvolles Design auf entspannte Lässigkeit. Für seine Meisterwerk-Serie hat das deutsche Mode-Label van Laack Modeschöpfer Wolfgang Joop als Kreativdirektor gewinnen können. Seine exklusiven Frühjahr-/Sommer-Kollektion zeichnet sich durch ein hohes Maß an Kreativität aus, die den Bruch mit Konventionen nicht scheut und sogar beschwört: Unberechenbarkeit mit Mut zu Farben und voller erfrischender Überraschungen. Eine tragende Rolle spielen extravagante Drucke und ikonische Zeichnungen aus Wolfgang Joops Feder, die auf luxuriösen Stoffen und Entwürfen stattfinden. Einen besonderen Fokus legt er auf die Kreation kompletter Looks, um ein umfassendes Markenerlebnis zu transportieren.



LÄSSIGE Eleganz



Elegante High-Fashion, klassischer Easy-Chic, lässige Denim-Styles, funktionale Sportswear – Bogners aktuelle Spring-/Summer-Kollektion für Damen deckt das ganze modische Spektrum an. Die Münchener greifen aktuelle Trends auf, verknüpfen sie mit sportlicher Lässigkeit und Funktionalität. Heraus kommen ebenso elegante wie bequeme Hosen, Shorts, Röcke und Jeans. Ergänzt wird das mit Schuhen, Taschen in angesagten Farben und vielen Accessoires.



Farblich greift Bogner vor allem in die Palette mit Pastelltönen. Styles in hellblau oder auch in Beige- und Braun-Nuancen geben den Ton an und schlagen die Brücke zu einem urbanen Look. Edles aus Sweat und Strick darf nicht fehlen. Kreatives Kombinieren ist ausdrücklich erlaubt! So trägt Frau mal ein farblich stimmiges Ganzes, mal setzt sie bewusst auf moderne Stilbrüche.



BOGNER



VON
Hippie-
Zeiten
INSPIRIERT

Den Geist einer spannenden Abenteuerreise atmet die aktuelle Mode von ETRO. Als Inspiration dienten die klassischen Reiseziele der Hippies in den 70er Jahren – von Isla Mujeres bis Tanger, von Ibiza bis Goa. Sie finden sich in Form von Ikat- und Paisley-Motiven, Streifen und kostbaren Stickereien in den Maxikleidern, weiten Blusen und Anzug-Kombinationen der Frühjahr/Sommer-Kollektion wieder. Tragekomfort, Leichtigkeit und unbeschwerter Sommerfreude inklusive.

Dabei spielt ETRO gerne mal mit dem Gegensatz zwischen urbaner Bürgerlichkeit und Boho-Charme. So kommt eine sehr vielseitige Kollektion zusammen, in der jede Frau fündig werden dürfte.



MODE- WOCHE

6. bis 14. März 2020,
auch Sonntag, 8. März 2020,
11.00 bis 18.00 Uhr


ETRO
Milano

FREI,
wild
UND BUNT

Maison Common präsentiert eine lebendige Kollektion, die mit leichten Farben, fließenden Stoffen und farbigen Drucken mit wilden Tieren das Credo der Kollektion wieder spiegelt: „Life ist a jungle“.

MAISON COMMON





MODE- WOCHE

6. bis 14. März 2020,
auch Sonntag, 8. März 2020,
11.00 bis 18.00 Uhr



Lange, schwingende Kleider aus leichter Baumwolle, zarte Tuniken in leuchtenden Farben, feinste Materialien und sommerliche Seidenhosen mit Palmen und Dschungel-Druck – mit ausgefallenen Kreationen lässt das Label Maison Common diese einzigartige Welt zum Leben erwachen.



Hetkamp
Einrichten Mode und mehr

ERLEBEN BEI DER LANDPARTIE

AUF BURG ADENDORF

21. BIS 24. MAI 2020


LANDPARTIE
the finest

Öffnungszeiten:

Donnerstag – Samstag 10 bis 19 Uhr

Sonntag 10 bis 18 Uhr

Anfahrtsadresse: Burg Adendorf 1,
53343 Wachtberg

„Entdecken, erleben und genießen“, das ist das Motto der Reihe „Landpartie The Finest“. Die Schloss Gödens Entertainment GmbH veranstaltet jedes Jahr ein halbes Dutzend stilprägender Lifestylereisen rund um die Themen Wohnen, Mode, Garten, Kulinarik und Lebensart auf Burgen und Schlössern in Deutschland. Hetkamp Einrichtung und Mode ist regelmäßig als Aussteller auf den Home & Garden-Fairs präsent. Vom 21. bis zum 24. Mai (um Christi Himmelfahrt) zeigen wir uns auf Burg Adendorf. Das herrschaftliche Anwesen in der Gemeinde Wachtberg im Bonner Süden erwartet erneut rund 25.000 Besucher, die sich bei 180 Ausstellern informieren wollen. Darüber hinaus gibt es ein Rahmenprogramm voller Kunst, Kultur und einmaliger Erlebnisse sowie viele genussvolle Momente. Unser Hetkamp-Team stellt in Adendorf sowohl frische Einrichtungsideen als auch ausgewählte Mode vor.

Hetkamp
Einrichten Mode und mehr

ERLEBEN
BEI DER LANDPARTIE
AUF SCHLOSS LEMBECK
11. BIS 14. JUNI 2020

Bereits zum 16. Mal präsentieren die Veranstalter der Schloss Gödens Entertainment GmbH zusammen mit den Gastgebern Graf und Gräfin von Merveldt die Landpartie Schloss Lembeck. Vom 11. bis zum 14. Juni (um Fronleichnam) wird der Schlossgarten wieder zum begehrten Ausflugsziel. Rund 150 Aussteller laden hier zum Bummeln, Schauen und Kaufen, Essen und Trinken ein. Hetkamp Einrichtung und Mode zählt zu den langjährigen Ausstellern dieser beliebten Messe. Liegt das Wasserschloss Lembeck doch mitten im Münsterland und damit quasi vor unserer Haustür. Auch in Lembeck werden wir die ganze Bandbreite unserer Leistungen zeigen. Freuen Sie sich auf interessante Gespräche, Tipps zum Einrichten und Wohnen sowie fantastische Mode der aktuellen Kollektionen von Annette Görtz, Barbara Lohmann und vielen weiteren renommierten Labels.



LANDPARTIE
the finest

Öffnungszeiten:

Donnerstag – Samstag	10 – 19 Uhr
Sonntag	10 – 18 Uhr

Anfahrt: Schloss Lembeck,
46286 Dorsten-Lembeck





Neustart

CHRISTINE UND ANDREAS BERGEEST LIESSEN
IHRE WOHNUNG VON HETKAMP UMBAUEN

Lebenssituationen ändern sich. Und damit häufig auch die Wünsche und Anforderungen an die eigene Wohnung. Gut, wenn man dann Profis an seiner Seite hat. Unser Team von Hetkamp weiß genau, worauf es bei einer Neugestaltung ankommt und entwickelt zusammen mit den Kunden ebenso praktische wie stilvolle Lösungen. Unsere Homestory zeigt, wie wir dabei vorgehen.

Christine und Andreas Bergeest haben schon einige Veränderungen ihrer Lebens- und Wohnsituation hinter sich. 1989 bezogen die Hebamme und der Gynäkologe ihr Einfamilienhaus in Haltern-Lavesum. „Ein Haus aus den späten 60er Jahren, das zwar viel Raum bot und sogar über ein Schwimmbad verfügte, aber nicht unbedingt ideal geschnitten war für eine Familie mit vier Kindern“, blickt Christine Bergeest zurück. Darum wurden Wände eingezogen, Räume umgewidmet, Zimmer verändert. Ein weiteres Kind folgte, Anlass erneut umzugestalten.



So ging es über Jahre. Irgendwann waren die Kinder groß und schlugen eigene Wege ein. Christine und Andreas Bergeest freuten sich nach einem arbeitsamen Leben auf das neue Lebenskapitel „Ruhestand“ – und standen mit einem Haus da, das erneut so gar nicht der aktuellen Lebenssituation entsprach. „Ich fragte eine befreundete Architektin um Rat. Deren Antwort: Eigentlich sei hier alles verkehrt angeordnet. Wohnzimmer, Küche, Bad – alles gehöre an eine andere Stelle. Wir waren verblüfft, aber erkannten schnell, dass sie absolut recht hatte.“ berichtet das Paar.

„Doch wer könnte uns bei einer kompletten Umstrukturierung helfen?“, fragte sich das Paar. Eine Freundin empfahl die Einrichtungsexperten aus Raesfeld. „Ich kannte Hetkamp über die Landpartie, hatte mir auch schon deren Küchenwelt angeschaut. Aber dass die auch komplette Wohnkonzepte erstellen und umsetzen, wusste ich nicht“, sagt Christine Bergeest und ist noch heute begeistert, wie unkompliziert und fachlich fundiert das erste Gespräch verlief. „Es gab sofort ein fast schon wortloses Verständnis zwischen uns. Unsere Wünsche wurden ernst genommen, die baulichen Grundlagen erfasst und alle Möglichkeiten der Umgestaltung erörtert“, berichtet das Ehepaar Bergeest.



Christine Bergeest:

*„Das war alles
so easy.
Wir fühlten uns
rundum
gut betreut.“*

Auch Helmut Ackmann, Geschäftsführer von Hetkamp Einrichten und Mode, erkannte schon beim ersten Ortstermin, dass die Räume neu geordnet werden müssten.

„Die ursprünglich sehr großzügige Anlage des Erdgeschosses ließ es zu, die Räume zu öffnen und neu zu gliedern. Zudem gab es klare Sichtachsen in der Architektur, die wieder freigelegt werden konnten.“

„Schon kurze Zeit nach dem Erstgespräch lag ein Plan auf dem Tisch. Und meinem Mann und mir war sofort klar: Das ist es!“, sagt Christine Bergeest. Sie übergaben dem Team von Hetkamp ihren Hausschlüssel und zogen für die Bauphase in eine nahe Ferienwohnung.





Die Experten von Hetkamp verloren keine Zeit. Sie machten die neue, hochmoderne Küche zum Mittelpunkt der Wohnung. Man betritt sie durch einen kleinen Flur, der nur durch Milchglas vom Eingangsbereich abgetrennt ist. Von der Küche aus geht es linker Hand durch eine Schiebetür in einen kleinen Trakt mit neuem Bad und neuem Schlafzimmer. Und auch das Treppenhaus wird über Schiebetüren von der Küche aus erschlossen. Eine weit geöffnete Wand lässt den Blick in Ess- und Wohnzimmer fallen, die sich der Küche angliedern. Die großzügige Terrasse mit Teilüberdachung lässt sich vom Wohnzimmer wie auch von der Küche erreichen. Von hier fällt viel natürliches Licht in die Wohnräume.

Ein Aspekt der Neugestaltung: Bewährte und liebevoll gewonnene Möbel und Wohnelemente sollten erhalten bleiben, andere sollten hinzukommen. Auch diese Aufgabe erledigten die Fachleute von Hetkamp mit Bravour. Der alte Marmorboden wurde zum großen Teil aufgearbeitet, an anderer Stelle wurden großformatige Fliesen eingebracht. Einige Regale wurden umgearbeitet und ergänzt. Die neu eingesetzten Materialien und Farben harmonieren mit den Holztönen des alten Esstisches und den farbenprächtigen Bildern von Caius Spillner, Lieblingsmaler der Hausherrin. Ein ausgefeiltes Lichtkonzept setzt alles stimmig in Szene. Im Zentrum des Wohnzimmers wurde ein neuer Gasheizkamin installiert. Der alte Kaminofen in der Küche blieb erhalten und setzt einen Kontrapunkt zu der hochmodernen Küche.



Diese verfügt über eine großzügige Kochinsel mit Induktionskochfeld, die mit den angegliederten Sitzmöglichkeiten zur Kommunikation mit Gästen oder auch auf einen schnellen Kaffee einlädt. Eine hochleistungsfähige Abzugshaube von Gutmann sorgt dafür, dass Kochdämpfe und Gerüche sich nicht ausbreiten können. Der Wasserhahn liefert gekühltes Sprudelwasser von erstklassiger Qualität. Der Kaffeevollautomat erfreut vor allem den Hausherrn durch seine zügige und unkomplizierte Bedienung. Kurze Wege sind Trumpf in der Küche. Gefrier- und Kühlschränke sind in die Küchenzeile integriert. Gleiches gilt für den intelligenten Dialoggarner MChef von Miele, der gleichzeitig und auf den Punkt genau Fleisch und Gemüse gart.

Christine und Andreas Bergeest sind glücklich in ihrem neuen Zuhause, das in nur acht Wochen entstanden ist. „Die Zusammenarbeit war so etwas von unkompliziert, die Mitarbeiter waren extrem freundlich. Selbst als ich zwischendurch noch einen Extrawunsch bezüglich der Heizungsverkleidung hatte, hieß es nur: „Klar, das machen wir natürlich auch in schön“, so die Hausherrin und lacht.



Giorggetti

HAT DIE KUNST DER

FORMGEBUNG VOLLENDET



GIORGETTI 





PRÄSENTATION DONNERSTAG, 7. MAI, BEI UNS

Wer die Fabriken der italienischen Möbelproduzenten Giorgetti betritt, kann auch heute noch den süßen Duft des frisch verarbeiteten Rohholzes erleben, sieht die kundigen Hände der Schreiner über die Oberflächen streicheln und ihre kritischen Blicke über das Werkstück gleiten. Traditionelle Handwerkskunst hat in den Manufakturen einen hohen Stellenwert. Bei Giorgetti geht sie seit jeher eine Symbiose mit modernster Produkttechnologie ein. So entwickelten die Italiener eine Kunst der Formgebung, die ihresgleichen sucht.





1898 im italienischen Meda/Brianza gegründet, ist Giorgetti heute in den einflussreichsten Städten des internationalen Möbelmarktes mit Ateliers vertreten. Seit 1980 arbeitet das Unternehmen mit namhaften Designern wie Carlo Colombo, Massimo Scolari, Roberto Lazzeroni und dem Duo Ludovica und Roberta Palomba zusammen. So entstanden Kollektionen von Stühlen/Sesseln, Tischen, Bücherregalen, Betten und Accessoires, die von einem unverwechselbaren Stil geprägt werden. Entwickelt und produziert wird bis heute ausschließlich in Italien.

Schönheit und Reinheit des Holzes herausgearbeitet





EIN GEHEIMNIS DES ERFOLGES:

Die hochinnovative Formgebung berücksichtigt die natürlichen Eigenschaften des jeweiligen Holzes und garantiert eine absolute Präzision in den Details. Die professionelle Arbeit der Schreiner gibt den Produkten den Reiz einzigartiger handgefertigter Stücke. Basis dafür ist eine aufmerksame Suche und angemessene Konservierung der Rohstoffe, insbesondere des Massivholzes. Dazu zählen Ahorn, Ebenholz, Buche, Nussbaum und das exotische Pau Ferro, ein brasilianisches Eisenholz, das beispielsweise für die Armlehnen der legendären Progetti-Sessel verwendet wird. Sobald das Holz im Unternehmen angekommen ist, wird es nach Qualität und Herkunft sortiert und in großen Kammern getrocknet. So sorgen die Fachleute für einen optimalen Verarbeitungszustand sowie beste Funktionalität und Haltbarkeit des Materials.



Mit künstlerischer Sensibilität erwecken die Giorgetti-Handwerker das Holz zu neuem Leben, kombinieren es mit Stein, Glas, Leder und Metall. Die Designer wiederum nutzen die Solidität und Leichtigkeit, aber auch die Stärke und Flexibilität des Holzes, um funktionelle, komfortable und zeitlose Möbel zu entwerfen. Gemeinsam arbeiten sie aus jedem Möbel die Schönheit und Reinheit des Naturmaterials in einzigartiger Weise heraus.

In aller Welt zu Hause

Die so geschaffenen Objekte werden in der ganzen Welt für ihren Stil und ihre Qualität geschätzt. Bereits in den 20er Jahren des letzten Jahrhunderts eroberte Giorgetti damit den US-Markt, seit den 60er Jahren vertreibt die italienische Manufaktur ihre Kollektionen in der ganzen Welt und zeigt selbstbewusst Präsenz. Nach der Eröffnung in Mailand 2011 wurden die Ateliers in Antwerpen, Singapur, Rom, Jakarta und Guangzhou eingeweiht. Diese Ausstellungsräume sind in schönen Gebäuden untergebracht, die sich in trendigen urbanen Umgebungen oder in den prestigeträchtigen Einkaufsstraßen der Metropolen befinden. Das Atelierkonzept wird ergänzt durch zahlreiche Shop-in-Shop-Flächen, aber auch einigen Monomarken-Stores.

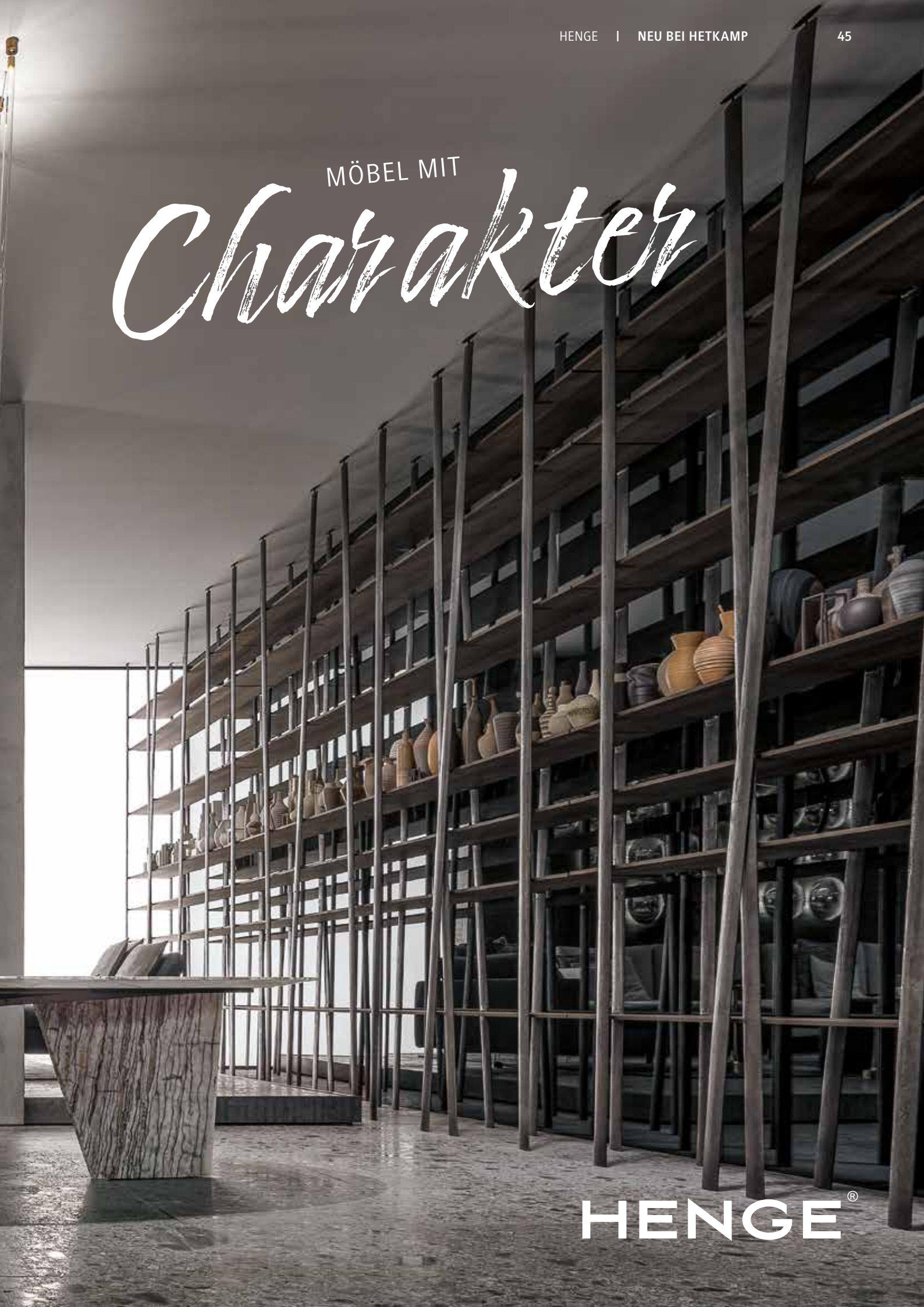
Giorgetti jetzt auch bei uns

Seit Kurzem zählt auch Hetkamp zu den exklusiven Vertriebspartnern von Giorgetti. Am 7. Mai präsentieren wir in Raesfeld die ganze Bandbreite der aktuellen Kollektion – vom Tisch über eine einzigartige Couch bis hin zu Konsolen und einem edlen „Tischkicker“. Repräsentanten von Giorgetti werden vor Ort sein und sich gern allen Fragen der Besucher stellen. Freuen Sie sich auf einen einzigartigen Tag in unserem Haupthaus!

Die Manufaktur Henge aus Oberitalien zeigt vielleicht die radikalste Verbindung, die Handwerk, Material und Design eingehen können. Der Name des Labels verweist auf Stonehenge und damit auf die frühen Bauwerke der Steinzeit und Bronzezeit. Dieser archaische Ansatz ist in vielen Einrichtungen von Henge zu entdecken und findet Ausdruck in Materialien wie Holz, Marmor, Kupfer, Bronze und Leder, die bewusst „roh“ gearbeitet sind. So werden beispielsweise Einschlüsse in Stein und Holz nicht kaschiert, Metall darf eine Patina entwickeln, das Leder der Polstermöbel eine körnig-weiche Haptik haben. Damit stellt Henge bewusst einen Gegenentwurf zur Perfektion und Schnellebigkeit des digitalen Zeitalters in den Raum: Charakterstarke und authentische Möbel.



MÖBEL MIT
Charakter



HENGE®



DIE MARKE MIT DER

Lieblings-

GARANTIE

Jedes Sitzmöbel ein unverwechselbares Unikat. So lautet die Devise der Manufaktur Freifrau. Die Produkte der Kollektion sind stilvoll, sinnlich, elegant und dabei immer funktional. Zugleich legen Unternehmensgründer Hansjörg Helweg und seine Entwickler höchsten Wert auf Detailliebe, Nachhaltigkeit und ein zeitloses Erscheinungsbild. Damit fanden Freifrau-Sitzmöbel ihren Weg nicht nur in den privaten Wohnbereich sondern auch in Restaurants, Hotels oder Konferenzräume.

Unter den verschiedenen Produkt-Linien der Möbelbauer aus Lemgo findet insbesondere die Sitzmöbel-Kollektion „Leya“, entwickelt von den Designern Birgit Hoffmann und Christoph Kahleiss, seit Jahren hohe Wertschätzung: Stuhl, Sessel, Sofa – und natürlich die Schaukel sind einfach urgemütlich.

„Leya“ hat nun eine Schwester bekommen: „Leyasol“ ist die Outdoor-Version der bekannten Indoor-Modelle. Die typische Schalenform wurde mit Draht nachgebildet, die weichen Kissen sind mit hochwertigen Kunstdaunen gefüllt und mit einem robusten, outdoorfähigen Stoff bezogen. Neben der Schaukel besteht die „Leyasol“-Kollektion aus Stühlen mit halber und hoher Armlehne, Sesseln, Barhockern und Schaukelstühlen.



FREIFRAU®

MANUFAKTUR



Perfekt

NICHT NUR FÜR TAG-TRÄUMER



Das Sofa JAAN LIVING von Walter Knoll begeistert mit einer Weichheit, in die man ewig lange sinken möchte. Scheinbar schwebend breiten sich die großzügigen Polsterflächen von Sofa und Récamiere über dem filigranen Gestell aus. Genau das Richtige für alle Tag-Träumer – aber nicht nur für sie. Die Sitzmöbel präsentieren sich in ausgewogener Harmonie von Leichtigkeit und Schwere, wirken chic und einladend zugleich. Hinzu kommen der lässige Look des Leders und die legerere Federfüllung des Polsters. Für zusätzliche Bequemlichkeit während kurzer Tag-Träume und langer Lese-Abende sorgen integrierte Ablageboards in Glas oder in Leder.

Leichtigkeit, Gleichgewicht und Geometrie – diese Grundgedanken minimalistischen Designs sind in den Beistelltischen der Serie OKI vortrefflich umgesetzt. Sie lassen sich prima mit JAAN LIVING kombinieren. Das filigrane Drahtgestell trägt die Tischplatte. Für edlen Glanz sorgen Oberflächen aus Kupfer und Bronze. Leicht finden diese Server ihren Platz am Sofa – als Sidetable für eine Tasse Tee oder ein gutes Glas Wein. Flexibel, praktisch, wertig!

WALTER KNOLL



Occhio

LUST AUF
Beleuchtung



Mit Occhio hat Hetkamp eines der innovativsten Unternehmen der Lichtbranche in seinem Programm. Die deutsche Firma mit dem italienischen Namen (Occhio = Auge) wurde erst im letzten Jahr für seine Leuchtenserie Mito linear mit dem German Design Award in Gold ausgezeichnet. Das System ist multifunktional im

Wohn- und Objektbereich einsetzbar und überzeugt durch minimalistisches Design und modernste Lichttechnik. Verschiedene Farben und Oberflächen machen Mito linear sehr vielseitig einsetzbar. Innovative Features wie „touchless contro“ oder „color tune“ sorgen für Lust auf Beleuchtung.



Christian Wübbels,
Tischlermeister
und Werkstattleiter
bei Hetkamp.

UNSERE TISCHLEREI FERTIGT EINZIGARTIGE INNENEINRICHTUNGEN

Auch 150 Jahre nach der Unternehmensgründung ist die hauseigene Tischlerei das handwerkliche Rückgrat von Hetkamp. Mehr als ein Dutzend bestens ausgebildeter Fachleute kümmert sich darum, dass jedes Einrichtungsobjekt passgenau gefertigt und in bester Qualität an den Kunden übergeben wird.

Versiertes Handwerk

Individuelles und Außergewöhnliches zu schaffen, ist bei Hetkamp tagtägliches Geschäft. Das erfordert ein hohes fachliches Knowhow der Tischler, Schreiner und Lackierer. Hinzu gesellt sich ein tiefes Verständnis für das Naturmaterial Holz und seine Eigenschaften. Hier weiß man zum Beispiel wie sich das Werkstück verhält und welche Materialien sich damit kombinieren lassen. Diese Kenntnis und die innige Beziehung zum Werkstoff sind Basis für eine exakte, hochwertige und ästhetisch ansprechende Umsetzung aller Aufträge. Die Mitarbeiter der Werkstatt nehmen dabei nicht nur die Vorgaben der Innenarchitekten auf, sondern entwickeln anhand von Skizzen, Maßen und Materialwünschen ein plausibles und funktionales Möbel, das alle Kundenwünsche erfüllt.



Christian Wübbels:

*„Das Außergewöhnliche
ist bei uns Alltag.“*

Hightech im Einsatz

Handwerkliche Kreativität und Erfahrung treffen bei Hetkamp auf hochmoderne Maschinen. So ist es hier möglich, Überlängen bis zu 5,30 Meter souverän aus einer einzigen Platte zu fertigen. Das ist besonders interessant in der Produktion von hochwertigen Küchen, wo Korpus und Sockel sich im wahrsten Sinne des Wortes „nahtlos“ einfügen sollen. Hightech ist auch in der Lackiererei angezeigt, um zum Beispiel besonders kratz- und stoßunempfindliche Oberflächen zu schaffen.



Herzblut

Ob Badmöbel, Anrichte, Kücheninsel, Treppe, Tür oder Schrankwand, die Kunden von Hetkamp dürfen mit einem Objekt rechnen, das nicht nur Kreativität und Sachverstand spiegelt, sondern in das auch reichlich Herzblut geflossen ist. Denn Hetkamp-Tischler sind detailverliebt und ehrgeizig. So werden alle Möbel vor der Auslieferung komplett in der Werkstatt aufgebaut. Das gilt selbst für komplette Küchen. Jede Verbindung, jedes Scharnier, jede Oberfläche wird dann noch einmal geprüft. Erst wenn diese finale Qualitätskontrolle zufriedenstellend abgeschlossen ist, gibt der Tischler das Möbel heraus – mit dem Wissen, die bestmögliche Qualität geliefert zu haben.

Hetkamp

Einrichten Mode und mehr

Hetkamp Hauptgeschäft

Mo.-Fr. 9:30 bis 18:30 Uhr

Sa. 10:00 bis 16:00 Uhr

Weseler Straße 8, 46348 Raesfeld

Tel. 0 28 65.60 94-0

Fax 0 28 65.60 94-28

Tel. Mode 0 28 65.60 94-17

info@hetkamp.de

www.hetkamp.de

Hetkamp kocht!

Mo.-Fr. 9:30 bis 18:30 Uhr

Sa. 10:00 bis 16:00 Uhr

Klümperstraße 9, 46348 Raesfeld

Tel. 0 28 65.60 94-16

Hetkamp Tischlerei

Mo.-Do. 7:30 bis 12:00 Uhr

13:00 bis 17:00 Uhr

Fr. 7:30 bis 15:00 Uhr

Ährenfeld 2, 46348 Raesfeld

Tel. 0 28 65.60 94-13

Fax 0 28 65.69 72

werkstatt@hetkamp.de

Hetkamp Schlossremise

Mo.-Fr. 11:00 bis 18:30 Uhr

Sa.+So. 11:00 bis 18:00 Uhr

Freiheit 25 (Schlosshof)

46348 Raesfeld

Tel. 0 28 65.60 94-14

ABONNEMENT

Sie möchten das Hetkamp Journal nicht mehr erhalten?
Bitte benachrichtigen Sie uns unter Tel. 0 28 65.60 94-25,
Fax 0 28 65.60 94-28 oder info@hetkamp.de.

Falls Sie das Journal per Post erhalten haben, sind Sie bereits als Abonnent erfasst.
Eine weitere Bestellung ist in diesem Fall nicht notwendig!

JORI 1963